

PANDUAN VISUAL IDENTITAS

Universitas Islam Aceh



**Logo
Universitas**



**UNIVERSITAS ISLAM
ACEH**

Daftar Isi

1	<i>Pendahuluan</i>
2	<i>Komposisi Logo</i>
3	<i>Makna Logo</i>
4	<i>Dimensi Logo</i>
5	<i>Ruang Bebas</i>
6	<i>Logo Lembaga</i>
7	<i>Alternatif Bingkai</i>
8	<i>Variasi Warna</i>
9	<i>Tipografi</i>
10	<i>Aturan Penerapan Logo</i>
11	<i>Larangan Penerapan Logo</i>
12	<i>Desain Map</i>
13	<i>Desain Amplop</i>
14	<i>Mock-Up I</i>
15	<i>Mock-Up II</i>
16	<i>Mock-Up III</i>
17	<i>Mock-Up IV</i>

1.

Pendahuluan

Identitas visual sebuah universitas memiliki konsep untuk menciptakan citra universitas tersebut. Identitas visual merupakan penampakan yang langsung terlihat oleh mata. Oleh karenanya harus memperlihatkan karakter universitas secara utuh dan jelas.

Untuk mencapai tujuan tersebut, harus disusun sebuah panduan bagi penggunaan dan penerapannya. Panduan identitas visual ini sangat penting mengingat pemakaian dan tujuan logo bersifat jangka panjang. Panduan identitas visual atau biasa disebut brand guidelines adalah pedoman penting yang dibutuhkan agar citra dari sebuah brand lebih mudah diingat. Selain itu, logo universitas juga mengandung dan membawa pesan yang disarikan dari visi dan misi universitas, sehingga didalam setiap kesempatan dan peristiwa citra universitas akan selalu tercermin dari penempatan logo di berbagai bidang media komunikasi universitas.

Panduan identitas visual ini menjadi acuan standar yang harus diterapkan dengan benar dan konsisten. Penggunaan dan penerapan identitas visual universitas secara tidak benar akan merusak citra Universitas Islam Aceh.

2.

Komposisi Logo

Logo Universitas Islam Aceh terdiri dari dua komponen, yakni logogram dan logotype.

Kedua komponen diletakkan pada posisi yang konsisten, dan tidak diperkenankan untuk reposisi diluar panduan identitas visual ini.

Logogram



Logotype

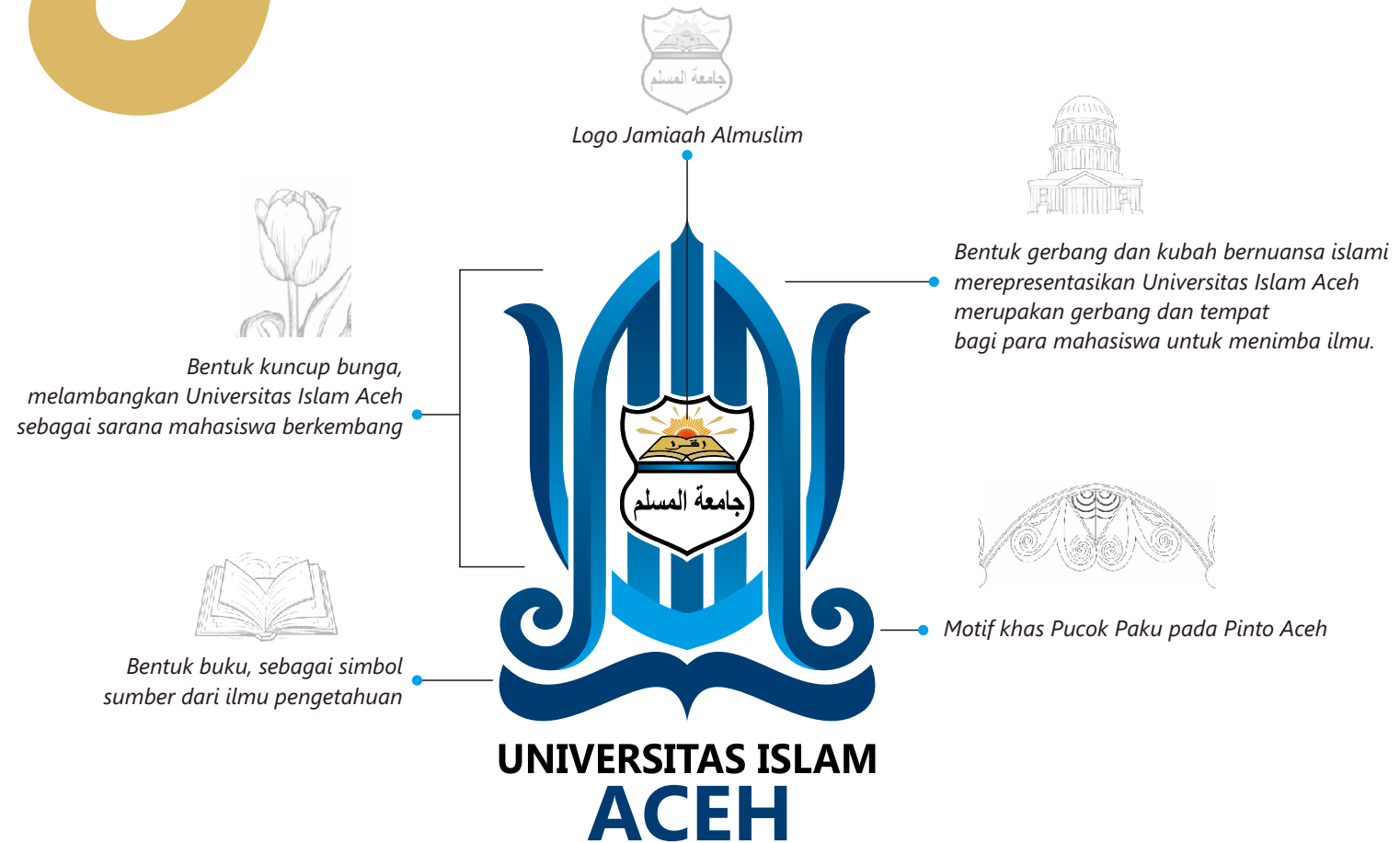
**UNIVERSITAS ISLAM
ACEH**

3.

Makna Logo

Logo merupakan identitas untuk diberitahukan kepada masyarakat umum. Untuk itu logo dibuat dengan mengedepankan karakter, estetika, dan fungsional supaya mudah dikenal dan diingat masyarakat.

Logo Universitas Islam Aceh tersusun atas beberapa gabungan elemen yakni akronim U-I-A, logo Jamiaah Almuslim, simbol ilmu pengetahuan, dan motif khas Aceh.



AKRONIM

Gabungan dari huruf awal Universitas Islam Aceh



U



I



A

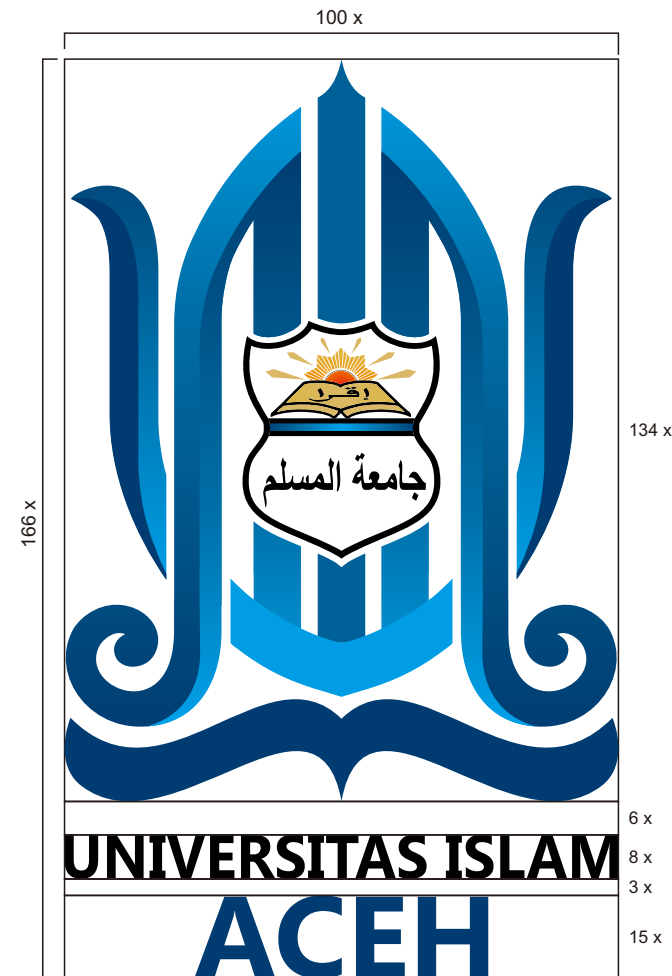
4.

Dimensi Logo

Dimensi logo meliputi ukuran panjang dan lebar logo utama, panjang dan lebar wordmark, serta jarak antara logo utama dan wordmark.

Angka yang tertera merupakan skala acuan, agar dimensi logo tetap konsisten, "x" dibelakang angka adalah satuan yang hendak digunakan (misal cm, m, inch, dll).

FORMAT PORTRAIT



FORMAT LANDSCAPE



5.

Ruang Bebas

Untuk meningkatkan karakter, integritas, dan daya tampak, penempatan logo Universitas Islam Aceh harus diberi jarak minimum antara tulisan dan gambar disekitarnya.

**UNIVERSITAS ISLAM ACEH**



6.

Logo Lembaga

LOGO UTAMA

FORMAT PORTRAIT



FORMAT LANDSCAPE



UNIVERSITAS ISLAM ACEH

LOGO SEKUNDER



**UNIVERSITAS ISLAM ACEH
LEMBAGA/UNIT**

LOGO TERSIER



**UNIVERSITAS ISLAM ACEH
LEMBAGA/UNIT
SUB-UNIT**

Catatan:

Logotype UNIVERSITAS ISLAM ACEH harus berada dibaris pertama dengan format font Bold.

Logo sekunder dan tersier menyertakan nama lembaga/fakultas/unit/organisasi berada dibawah logotype UNIVERSITAS ISLAM ACEH dengan format font Normal.

7.

Alternatif Bingkai

Bingkai pada logo untuk menonjolkan dan mengendalikan ruang diantara logo dan elemen lainnya.

Penggunaan bingkai untuk memberi kesan kontras pada logo dengan gambar, tulisan atau tekture latar belakang.



8.

Variasi Warna Logo

Variasi warna lain meliputi mode positif-negatif, grayscale, monokrom, dan line-art adalah turunan dari logo flat desain.

Desain tersebut digunakan untuk menyederhanakan logo sehingga mudah diterapkan di berbagai media digital maupun cetak.

Variasi warna lain harus secara konsisten menggunakan palet warna yang sudah tercantum.



MODE POSITIF



MODE NEGATIF



MODE GRAYSCALE



MODE MONOKROM 1



MODE MONOKROM 2



MODE LINE-ART

Palet Warna :

C:100, M:75, Y:25, K:25
#134574

Warna Biru Tua
(menyerap dari logo lama)
melambangkan profesionalitas
dan kecerdasan.

C:0, M:20, Y:60, K:20
#DAB96B

Warna Emas
melambangkan prestasi
dan kemakmuran

C:100, M:100, Y:100, K:100
#1D1819

Warna Hitam
melambangkan formalitas

C:100, M:0, Y:0, K:0
#00A2E9

Warna biru muda adalah
warna sekunder, digunakan
saat logo mode 3D yang
mendukung gradasi
warna biru tua

9.

Tipografi

Tipe Huruf : Segoe UI

NORMAL :

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & * () _ + | } { " : ' ? > < , . / ; ' [] \

NORMAL-ITALIC :

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & * () _ + | } { " : ' ? > < , . / ; ' [] \

BOLD :

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & * () _ + | } { " : ' ? > < , . / ; ' [] \

BOLD-ITALIC :

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & * () _ + | } { " : ' ? > < , . / ; ' [] \



10.

Aturan Penerapan Logo



STANDAR ORIENTASI LOGO
MODE PORTRAIT



STANDAR ORIENTASI LOGO
MODE LANDSCAPE



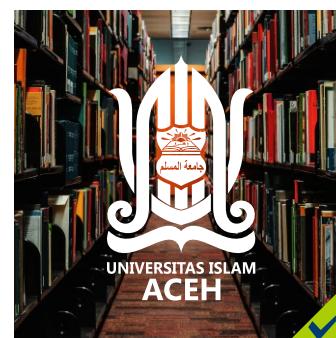
MENGUBAH WARNA LOGO SESUAI PALET WARNA



MENEMPATKAN TULISAN/LOGO LAIN
DISEKITAR LOGO UNIVERSITAS
HARUS MEMPERTIMBANGKAN
JARAK/RUANG KOSONG



LOGO UTAMA FORMAT 3D HANYA UNTUK
BACKGROUND YANG POLOS/TERANG



MENGUBAH WARNA LOGO
MENJADI MONOKROM PADA
BACKGROUND YANG RAMAI



11.

Larangan Penerapan Logo



MERUBAH RASIO LOGO



MEMOTONG LOGO



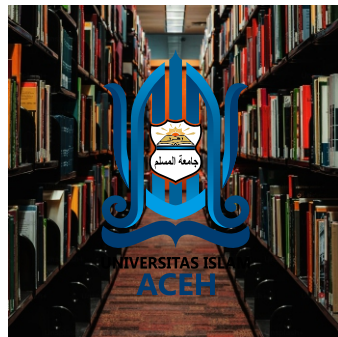
MERUBAH WORDMARK DAN
MENAMBAH OBYEK PADA LOGO



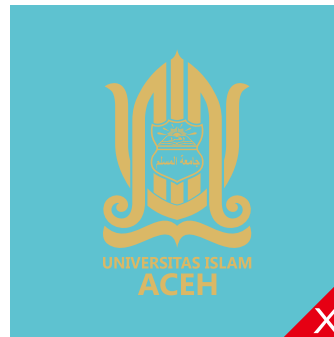
MENGANTI WARNA LOGO
DILUAR PALET WARNA



MENDISTORSI DAN MEREPOSISI LOGO



MENARUH LOGO 3D DIATAS
BACKGROUND YANG RAMAI,
TANPA MENGUBAH WARNA LOGO
MENJADI MONOKROM



MENARUH LOGO DI ATAS BACKGROUND
YANG TIDAK KONTRAS



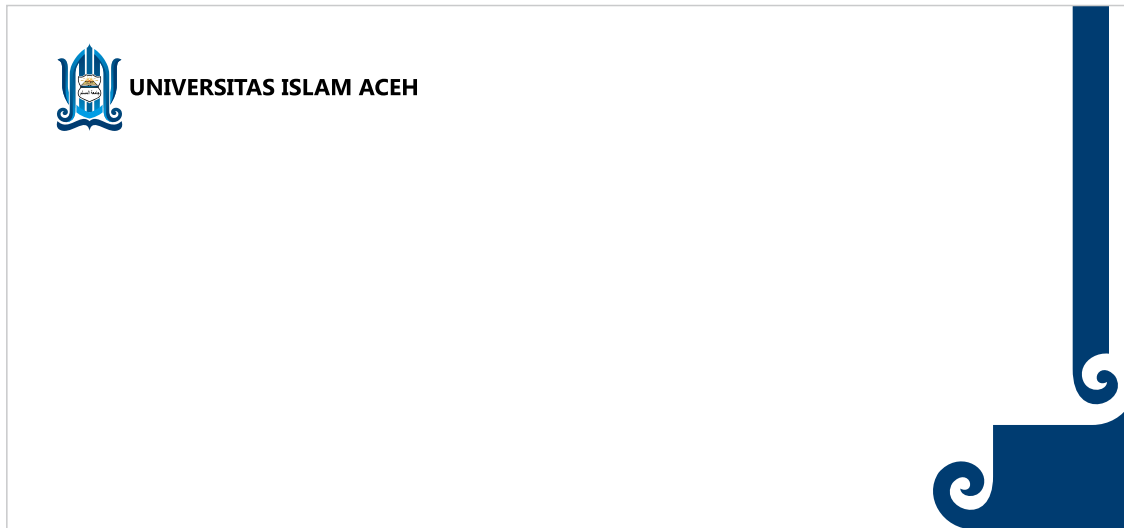
MENARUH LOGO DENGAN OBYEK LAIN
TANPA MEMPERTIMBANGKAN
RUANG BEBAS

12.

Desain Map Folder



Tampak Depan



Tampak Belakang



13.

Desain Amplop

14.

Mock-Up





15.

Mock-Up



16.

Mock-Up



17.

Mock-Up



